



CAMP & WORK

Community-Treffen 2026

Mitwirken. Sichtbar werden. Vernetzen.

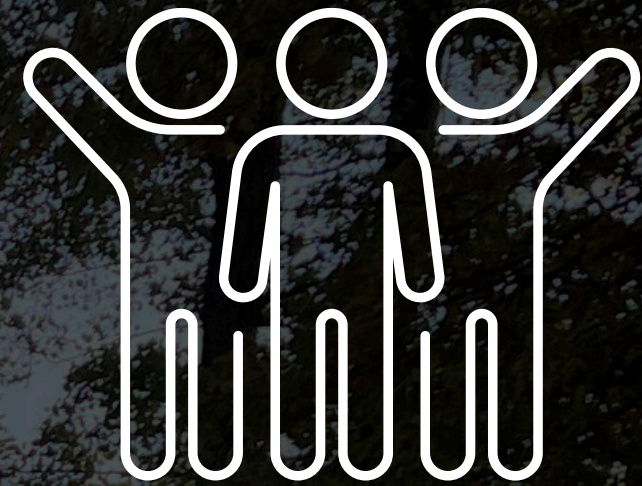
Infos für

Referent:innen · Marktplatz-Teilnehmende · Event-Partner

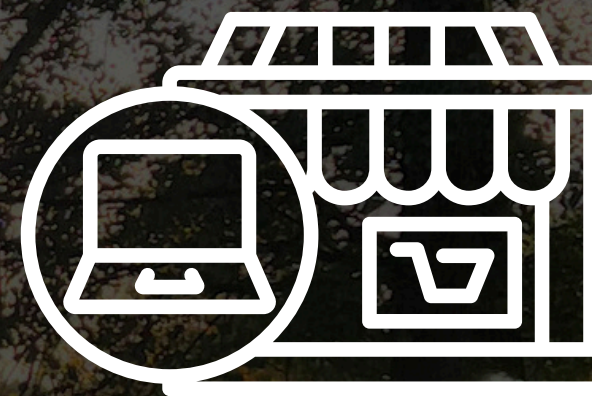
16.–19. Juli 2026

Lüttsche-Hoff (bei Bremen)

Ein Wochenende rund ums Arbeiten (und Leben) im Camper.



- Workshops & Gesprächsrunden
- Community-Marktplatz
- Vorträge & Impulse
- Begegnungen → Freundschaften, Kooperationen, Reise-Buddies
- Coworking, Lernen, Ausprobieren




Vortrag oder Workshop anbieten

Du möchtest einen Impuls geben?

Gesucht werden praxisnahe Themen rund um

- Selbstständigkeit unterwegs
- Remote-Arbeiten
- Organisation & Versicherungen
- Tools & Technik
- Nachhaltigkeit im mobilen Alltag
- Sicherheit & Gesundheit unterwegs
- Dein Thema?

 **Impuls/Vortrag**
30–45 Minuten

 **Workshop**
60–90 Minuten

 **Moderation**
einer Gesprächsrunde

Zeig deine Expertise. Als Referent:in erhältst du 30 % Rabatt auf dein Eventticket sowie zusätzliche Sichtbarkeit im Vorfeld auf Website und Social Media.

Der Community-Marktplatz (Samstag 14 - 18 Uhr)

Hier wird sichtbar, was in der Community steckt.

Du kannst:

- dein Angebot präsentieren
- beraten & fachsimpeln
- Kooperationen starten
- direkt Verkäufe oder Aufträge generieren
- auch Flohmarktverkauf möglich



Stand mit 5 qm

30 €

(z. B. Tisch + Beachflag)

Stand mit 9 qm

50 €

(z. B. 3 x 3 m Pavillon)

Der Community-Marktplatz richtet sich an Selbstständige und kleine Unternehmen aus der CAMP & WORK Community.

Teilnahme nur für Eventteilnehmende mit Ticket.

Stände können sich auch mit anderen geteilt werden. Ihr erhaltet jedoch eine Gesamtrechnung für eine Firma.

Event-Partner

Gemeinsam ermöglichen. Gemeinsam sichtbar werden.

Silber-Partner

400 €

(max. 3 Partner)

Leistungen:

- Logo auf der Event-Website
- 1–2 Social Media-Erwähnungen im Vorfeld
- Nennung im Newsletter
- Logo oder Nennung auf dem Check-In-Infoblatt
- Flyer-Auslage oder Beilage im Willkommens-Package

Inklusive Ticket für 1 Fahrzeug + 1 Person Do-So.

Gold-Partner

800 €

(max. 2 Partner)

Leistungen: Alles aus Silber +

- hervorgehobene Präsenz auf der Event-Website
- größere Sichtbarkeit in der Eventkommunikation
- moderierte Erwähnung auf der Bühne
- „Powered by“-Hinweis bei einem Programmpunkt möglich
- optional Präsenz auf dem Community-Marktplatz

Inklusive Ticket für 1 Fahrzeug + 2 Personen Do-So.

Erwartet werden etwa 80–100 Teilnehmende aus der CAMP & WORK Community.

Wenn du Interesse hast, das CAMP & WORK Community-Treffens aktiv mitzugestalten, melde dich gern:
events@camp-work.de

Auja

CAMP & WORK

